

Positionsbezeichnung/ Kennziffer	Geschäftsführer/ Business Unit Leiter/ Bereichsleiter für Vertrieb/ Marketing/ Unternehmensstrategie 051112
Branchen	Industrie-Nonfood B2B, Industrie-Nonfood B2C, Dienstleistung B2C
Positionen	<ul style="list-style-type: none"> • Leiter Kunden & Produkte (Director Sales & Marketing), Leiter Marketing • Leiter Strategisches Marketing • Projektleiter Database Marketing • Projektleiter Informationssysteme, Projektleiter Warenwirtschaftssystem • freier Mitarbeiter (Intranetentwicklung) • Research Assistant und Research Executive
Führungserfahrung	48 Mitarbeiter
Berufsjahre	19
Ausbildungsabschluss	Dipl.-Betriebswirt (FH), Bankkaufmann
Sprachkenntnisse	GB, P, (E), (I)
Spezielle IT-Kenntnisse	SAP, Navision, Infor, CRM, Business-Intelligence-Systeme
Verfügbarkeit	kurzfristig
Mobilität	uneingeschränkt
Letztes Gehalt	TEURO 130
Kompetenzprofil	<p><u>General Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische und zukunftsorientierte Ausrichtung des Unternehmens • Restrukturierungen von Geschäftsbereichen • Ressortübergreifendes Organisationsverständnis • Ausrichten aller Funktionsbereiche auf die Unternehmensziele • Erschließen neuer Marktpotenziale mit Fingerspitzengefühl • Sicheres Gespür für Kosteneinsparpotenziale • Anwenden erprobter Projekt- und Prozessmanagementmethoden <p><u>Business Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfüllen der Produktions-, Kosten-, Umsatz- und Renditeziele • Umfassendes Verständnis auch der Produktions- und Logistikprozesse • Maßnahmenimplementierung und Umsetzungscontrolling • Führen aller kaufmännischen Funktionen • Strategische Planung und Budgetplanung • Punktgenaues Reporting an alle Organe • Projektmanagement

Leadership Skills

- Repräsentation des Unternehmens in der Innen- wie Außendarstellung
- Ausgeprägte Personalführungsstärke und Verhandlungsgeschick
- Flexibles Durchsetzungsvermögen mit strukturierten Zielvorstellungen
- Schaffen einer Vertrauensposition mit Akzeptanz und Verbindlichkeit
- Aufbauen und Leben einer leistungsfördernden Unternehmenskultur
- Fundiertes Methoden Know-how

Professional Skills

- Generalist mit großer Teamfähigkeit
- Neugier und Talent zur schnellen Erarbeitung neuer Sachverhalte
- Pionier und Autodidakt
- Offene und glaubwürdige Persönlichkeit mit natürlicher Autorität
- Mehrsprachigkeit und interkulturelle Intelligenz
- Ausgeprägter Wille zum Erfolg mit klaren Zielvorstellungen
- Hohes Maß an Selbstständigkeit, Engagement und Belastbarkeit